

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент в туризме и гостеприимстве»

43.02.16. Туризм и гостеприимство

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме и гостеприимстве» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-02 ОК 04-05 ОК 09	Применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; формировать организационные структуры управления; учитывать особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве	Сущность и характерные черты современного менеджмента; внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; процесс и методику принятия и реализации управленческих решений; функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; систему методов управления; стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение; особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	52
в т.ч. в форме практической подготовки	38
в т. ч.:	
теоретическое обучение	19
практические занятия	19
Самостоятельная работа	14
Промежуточная аттестация - зачет с оц.	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся
1	2
Раздел 1. Введение в дисциплину	
Тема 1. Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления	Содержание учебного материала
	Введение. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Основные понятия и управленческие категории
	История развития менеджмента
	Развитие туризма и сферы гостеприимства в России
	Особенности туризма и гостеприимства как объекта управления
Тема 2. Система и структура управления туризмом и гостеприимством	Содержание учебного материала
	Система управления туризмом и сферой гостеприимства. Экономические функции.
	Виды предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства
	Основные задачи турагента и туроператора.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Составление схемы продвижения туристских и гостиничных услуг
	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 3. Функции, принципы и методы менеджмента в туризме и гостеприимстве	Содержание учебного материала
	Структура управления организацией в сфере туризма и гостеприимства. Цели, задачи.
	Функции и принципы управления. Классификация принципов управления
	Понятие и классификация методов управления. Понятие самоуправления
	Управление персоналом в организации туризма и гостеприимства
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Решение ситуационных задач
	Самостоятельная работа обучающихся
Тема 4. Эффективность менеджмента туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала
	Понятие эффективности менеджмента в туризме и гостеприимстве
	Экономическая эффективность
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Выполнение тестовых заданий
	Самостоятельная работа обучающихся